Cidade de Santos, 4 de novembro de 1982, p. 5

Aeronáutica distribui cartilha anticomunismo

BRASÍLIA (Sucursal) — Cinco mil exemplares da cartilha intitulada "O germen do comunismo" começam a ser distribuídos hoje, gratuitamente, pelo Centro de Relações Públicas da Aeronáutica, para todas as unidades da FAB. A cartilha — editada pelo Movimento Cívico Democrático, de Fortaleza, e dele adquirido ao preço de Cr$ 50,00 a unidade — resume, em 25 páginas de história em quadrinhos, a história do comunismo, apresentado sob forma de um verme vermelho que, ao final acaba sendo eliminado por "inseticidas eficazes": moral, justiça, família, ordem, progresso, liberdade e trabalho.

A Aeronáutica espera, com a distribuição desses exemplares, mostrar aos jovens integrantes da FAB as facetas do comunismo, que "é o desencontro do mundo" e representa "os antagonismos do século em que vivemos". O jovem integrante da FAB é o grande alvo do comunismo, segundo a cartilha, porque "o jovem é o instrumento ideal da guerra revolucionária, porque é justo, é bom, tem agressividade, tem disposição de lutar por um ideal, é geralmente pouco informado e possui tendência a acreditar sem maiores questionamentos".

ESTRATÉGIA

A estratégia do comunismo, segundo a cartilha, "impõe a adoção de um conjunto de ações táticas", entre as quais se destacam as de organizar o povo em diversos tipos de associações (a cartilha exemplifica: Confederação Nacional dos Trabalhadores, Conselho Indígena, os Posseiros Livres, Movimento Negro, associação de bairros, movimento gay, grupo estudantil, mulheres unidas, clube dos favelados, grupo operário), "buscando criar mecanismos de pressão", e "aproximar-se da Igreja para usar a sua força". No quadrinho referente à aproximação com a Igreja, aparece um cidadão trazendo às suas costas, enfiado nas calças um revólver e uma faca, o qual, ajoelhado ao lado do verme vermelho, diz ao padre: "É mentira padre, nós nunca dissemos que a religião é o ópio do povo! Um outro quadro mostra um guerrilheiro apontando uma escola de comunicação social e dizendo: "Aquele é um bom lugar para começar".